

TIENDAS EFÍMERAS: REVITALIZAR LAS ARTERIAS COMERCIALES MEDIANTE LA INNOVACIÓN LOCAL

Las Tiendas Pop-Up - Ciudad de Luxemburgo, Luxemburgo

1. DESCRIPCIÓN

El programa Tiendas efímeras (Pop-up stores), lanzado en 2018, permite a los jóvenes emprendedores poner a prueba su concepto comercial en locales vacíos del centro de la ciudad. Al ofrecer estos espacios a un alquiler modesto durante un periodo de 6 a 11 meses, la ciudad pretende apoyar el emprendimiento local y revitalizar las calles comerciales del centro histórico.

2. CONTEXTO QUE MOTIVÓ LA ACCIÓN

Antes de 2018, algunos sectores del centro de la ciudad presentaban una tasa de desocupación comercial en aumento. Los altos alquileres y los contratos de arrendamiento tradicionales (3-6-9 años) dificultaban la instalación de jóvenes emprendedores. Por lo tanto, la ciudad buscaba una herramienta para revalorizar las calles comerciales que estaban perdiendo atractivo. El programa Pop-up Stores nació de esta voluntad de mediación de la ciudad entre propietarios y nuevos comerciantes.

3. ENFOQUE UTILIZADO / MÉTODO

El programa se basa en un enfoque que combina flexibilidad y gobernanza activa con el fin de favorecer la ocupación continua de los espacios:

- Contratos cortos: arrendamientos de 6 a 11 meses para eludir las restricciones de los arrendamientos comerciales clásicos.
- El Ayuntamiento actúa como mediador entre los propietarios privados y los empresarios: identifica los locales disponibles y negocia contratos de arrendamiento de corta duración.
- Colaboración público-privada: la mayoría de los locales proceden de propietarios privados; el Ayuntamiento no financia las reformas, pero acompaña en el proceso de adecuación y facilita los trámites.
- Gestión desde el Ayuntamiento: un equipo interno coordina los contratos, la gestión de los locales y su reasignación.
- Seguimiento permanente del mercado: un catastro comercial y un observatorio del comercio analizan la desocupación, los flujos peatonales y la tipología de los comercios para ajustar la oferta.



Tienda pop-up. Fuente: ©Ciudad de Luxemburgo

4. EFECTOS ESPERADOS E INMEDIATOS

Resultados medibles

- A través de este programa, se han reactivado 16 locales que estaban vacíos.
- 67 jóvenes emprendedores ha sido acompañados desde 2018.

Efectos inmediatos observados

- Estabilización de la tasa de locales comerciales vacíos.
- Diversificación de la oferta comercial en el centro de la ciudad.
- Mejora de la imagen del centro de la ciudad como espacio dinámico y propicio para las iniciativas locales.

5. LO QUE OBTENEMOS DE LA BUENA PRÁCTICA

- Esta iniciativa da más vida al centro histórico al revalorizar las calles comerciales y reducir los espacios desocupados.
- Las tiendas efímeras refuerzan la diversidad comercial y favorecen el emprendimiento local, esencial para una economía de proximidad.
- La diversificación comercial favorece la habitabilidad al apostar por comercios que responden a las necesidades de los residentes.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

<https://www.vdl.lu/en/the-city/city-departments-at-your-service/cellule-developpement-economique-et-commercial-dec>

