

# UN BARRIO HISTÓRICO REINVENTADO A TRAVÉS DE LA ACCIÓN COLECTIVA

Happy Hwangchon: un pueblo donde la vida cotidiana se vive como un viaje -  
**Gyeongju, República de Corea**

## 1. DESCRIPCIÓN

Happy Hwangchon es un programa de regeneración urbana liderado por los residentes que se implementó en el barrio histórico de Hwangchon, en Gyeongju, entre 2021 y 2024. En lugar de basarse en una reurbanización a gran escala, el proyecto adoptó un enfoque colaborativo y ascendente que empoderó a los residentes para que diseñaran, implementaran y gestionaran conjuntamente el proceso de regeneración. A través de mejoras en las viviendas, la puesta en valor de los espacios públicos, programas comunitarios y la creación del innovador modelo del “Hotel de callejón”, la iniciativa transformó el barrio en un lugar vibrante donde el patrimonio, el turismo, el desarrollo económico local y la vida cotidiana se refuerzan mutuamente. El proyecto continúa más allá de la fase inicial de inversión pública a través de la Cooperativa Happy Hwangchon, gestionada por los residentes.

## 2. CONTEXTO QUE MOTIVÓ LA ACCIÓN

Situado junto a las zonas históricas de Gyeongju, Hwangchon es un barrio residencial tradicional que venía experimentando un descenso de la población, el deterioro de las viviendas, el estancamiento económico y el debilitamiento de los lazos comunitarios. Las malas condiciones para los peatones y la falta de espacios públicos de calidad limitaban aún más la interacción social y la vitalidad del barrio. A pesar de su rico carácter patrimonial, los residentes se enfrentaban a dificultades cada vez mayores para mantener un entorno de vida vibrante y atractivo.

## 3. ENFOQUE UTILIZADO/MÉTODO

El proyecto se desarrolló mediante un modelo de gobernanza participativa y multi-actoral en el que participaron la ciudad de Gyeongju, el Centro de Apoyo a la Regeneración Urbana, los residentes, el Consejo de Residentes, la Cooperativa Happy Hwangchon, universidades e instituciones públicas. Se estableció una clara división de responsabilidades: la ciudad de Gyeongju se centró en la infraestructura y el apoyo institucional, mientras que los residentes asumieron progresivamente la responsabilidad de las operaciones, los servicios y el desarrollo económico local.

Fases principales:

1. Participación comunitaria y construcción de la visión
  - Ocho talleres para residentes (24 horas en total).
  - Dos visitas de estudio a proyectos de regeneración ejemplares.
  - Encuestas, entrevistas, mesas redondas en los callejones, living labs, reuniones públicas y consultas con expertos para identificar las necesidades locales y co-crear la visión del proyecto.

2. Mejoras físicas y ambientales: Renovación de viviendas deterioradas, creación de instalaciones comunitarias y espacios públicos, y mejora de la infraestructura peatonal y los callejones.

3. Desarrollo de actividades económicas lideradas por los residentes

- Conversión de edificios vacíos y subutilizados en alojamientos, cafeterías e instalaciones comunitarias.
- Creación del modelo “Hotel de callejón”, desarrollado directamente a partir del deseo de los residentes de preservar la escala y la atmósfera del barrio en lugar de construir un gran hotel centralizado.

4. Gobernanza y gestión a largo plazo

- Establecimiento del Consejo de Residentes como órgano de toma de decisiones participativo.
- Creación de la Cooperativa Happy Hwangchon, que gestiona las instalaciones y las actividades económicas locales.
- Fortalecimiento de capacidades, desarrollo empresarial, creación de marca y apoyo a la gestión proporcionados por el Centro de Apoyo a la Regeneración Urbana.

#### **4. EFECTOS ESPERADOS/INMEDIATOS/MEDIBLES**

##### **Resultados medibles**

- 45 viviendas deterioradas renovadas
- 9 instalaciones comunitarias creadas
- 29 puestos de trabajo creados a través de la inversión pública y 43 puestos de trabajo adicionales a través de iniciativas privadas.
- La participación anual en los programas comunitarios aumentó de un objetivo de 300 a aproximadamente 2.400 participantes.
- El número de miembros de la cooperativa creció de 21 a 63.
- Los ingresos de cafeterías aumentaron aproximadamente un 11 %.
- La afluencia de nuevos clientes aumentó un 89,4 %.

##### **Efectos inmediatos observados**

- Mayor uso de los espacios públicos y las zonas peatonales.
- Mayor sentido de pertenencia e identidad vecinal.
- Revitalización de la actividad comercial en los callejones.
- Surgimiento de iniciativas empresariales y comunitarias lideradas por los residentes.
- Mejora de la colaboración entre las autoridades municipales y los residentes.
- Establecimiento de una estructura de gobernanza sostenible capaz de continuar más allá de la fase de financiación pública del proyecto.

##### **Efectos esperados**

- Mayor atractivo residencial y mejor calidad de vida.
- Desarrollo económico local sostenible vinculado al patrimonio y al turismo.
- Gestión a largo plazo de los activos comunitarios liderada por los residentes.
- Reinversión continua de los beneficios económicos en el bienestar de la comunidad y la mejora del barrio.
- Mayor cohesión social y resiliencia local.

## 5. PUNTOS CLAVE

- La iniciativa de Gyeongju demuestra cómo la gobernanza liderada por los residentes puede convertirse en la fuerza motriz de la regeneración de los barrios históricos.
- Mejorar la habitabilidad requiere equilibrar la preservación del patrimonio, la vitalidad económica y la calidad de vida de los residentes, en lugar de priorizar únicamente el turismo.
- La práctica destaca cómo los centros históricos pueden seguir siendo lugares vivos y habitados al empoderar a los residentes para que den forma y gestionen su propio futuro.



Callejuelas remodeladas en Hwangchon. (©) Secretaría Regional de Asia-Pacífico de la OWHC

### PARA MÁS INFORMACIÓN :

[https://www.gyeongju.go.kr/open\\_content/ko/index.do](https://www.gyeongju.go.kr/open_content/ko/index.do)

<https://blog.naver.com/happyhwangchon>

