

STRATÉGIE INTÉGRÉE D'APPROPRIATION SOCIALE DU PATRIMOINE : ÉDUCATION, MÉDIATION ET DIFFUSION

Mexico, Mexique

1. DESCRIPTIF

La stratégie lancée en 2008 par le Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México, combine formation citoyenne, diffusion culturelle et accès direct au patrimoine. Son objectif est de renforcer l'appropriation du centre historique par les habitants à travers trois dispositifs complémentaires : une école de formation à la participation citoyenne, un magazine de vulgarisation (Km Cero) et un programme de visites culturelles gratuites (Visitando el Patrimonio). Ensemble, ces instruments permettent aux habitants de comprendre la valeur patrimoniale de leur environnement, de participer à sa gestion et de l'intégrer dans leur vie quotidienne.

2. CONTEXTE QUI A MOTIVÉ LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE

Bien que le centre historique soit un élément central de l'identité de Mexico, il subsiste des barrières culturelles, économiques et informationnelles qui limitent son accès pour la population locale : de nombreux résidents ignoraient même l'existence des sites patrimoniaux dans leur environnement immédiat. À cela s'ajoutait le faible niveau de participation et d'appropriation sociale du patrimoine identifié dans le Plan de gestion du centre historique.

3. DÉMARCHE SUIVIE / MÉTHODE

La stratégie adopte une approche intégrée fondée sur l'éducation, la diffusion et l'expérience directe, structurée en trois volets :

1. École de participation citoyenne : formation annuelle (4 modules et ateliers) visant à renforcer les capacités citoyennes et à favoriser le dialogue entre les habitants, les autorités, le milieu universitaire et la société civile. La formation est ouverte à tous et les sessions se déroulent en présentiel et en ligne.

2. Revue Km Cero : publication gratuite (imprimée et numérique) qui, depuis 2008, diffuse des contenus sur l'histoire et les usages sociaux du centre historique dans un langage accessible. Elle est tirée à 20 000 exemplaires par mois.

3. Visiter le patrimoine : programme de visites guidées gratuites, des circuits thématiques et des activités culturelles en collaboration avec plus de 60 institutions. Les élèves des écoles primaires du centre historique sont inclus dans ces visites guidées.



Extrait d'un atelier de l'École de participation citoyenne

Acteurs impliqués : municipalité, institutions culturelles, universités, société civile et résidents.

Budget : Étant donné que le budget annuel est limité (École : 11 700 USD; magazine : 180 000 USD), la stratégie repose sur des partenariats et des collaborations avec les nombreuses institutions éducatives et culturelles présentes dans le centre historique. Celles-ci contribuent notamment à la conception des activités, à la mise à disposition des lieux, à l'apport de ressources humaines nécessaires à leur réalisation, ainsi qu'à d'autres formes de soutien.

4. EFFETS ATTENDUS/IMMÉDIATS/MESURABLES

Résultats mesurables

- Environ 6 000 participants par an aux visites guidées
- 295 événements culturels en 2025 (240 visites)
- Environ 2 millions de personnes touchées chaque année par le magazine

Effets attendus

- Formation d'une citoyenneté informée et engagée
- Consolidation d'une communauté active autour du patrimoine
- Amélioration de la gouvernance collaborative et de l'inclusion sociale

Effets immédiats observés

- Renforcement du sentiment d'appartenance et de la cohésion sociale
- Augmentation de la participation citoyenne et de la transparence
- Émergence de projets citoyens et d'outils pratiques (par exemple, des manuels sur la conservation du patrimoine et des projets de budgets participatifs)

5. CE QU'ON EN RETIENT

- L'habitabilité d'un centre historique est renforcée en reliant le patrimoine à la vie quotidienne des habitants
- La gouvernance urbaine est renforcée par une participation éclairée
- Offrir un accès équitable au patrimoine culturel est essentiel pour créer un sentiment de communauté.



Extrait de la revue Km cero

POUR PLUS D'INFORMATION :

<https://www.centrohistorico.cdmx.gob.mx/>

