

ESTRATEGIA INTEGRADA PARA LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO: EDUCACIÓN, MEDIACIÓN Y DIFUSIÓN

Ciudad de México, México

1. DESCRIPCIÓN

La estrategia lanzada en 2008 por el Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México combina la formación ciudadana, la difusión cultural y el acceso directo al patrimonio. Su objetivo es fortalecer la apropiación del centro histórico por parte de los habitantes a través de tres dispositivos complementarios: una escuela de participación ciudadana, una revista de divulgación (Km Cero) y un programa de visitas culturales gratuitas (Visitando el Patrimonio). En conjunto, estos instrumentos permiten a los habitantes comprender el valor patrimonial de su entorno, participar en su gestión e integrarlo en su vida cotidiana.

2. CONTEXTO QUE MOTIVÓ LA ACCIÓN

Aunque el Centro Histórico de la Ciudad de México es un componente central de la identidad urbana, presenta barreras culturales, económicas e informativas que limitan su acceso para la población local. Se observó que muchos residentes desconocían incluso los espacios patrimoniales de su entorno inmediato. Esta falta de vínculo impulsó, en 2008, la creación de un espacio de diálogo ciudadano. A ello se sumó el bajo nivel de participación y de apropiación social del patrimonio identificado en el Plan de Manejo del Centro Histórico.

3. ENFOQUE UTILIZADO/MÉTODO

La estrategia adopta un enfoque integrado basado en educación, difusión y experiencia directa, estructurado en tres componentes:

1. Escuela de Participación Ciudadana: formación anual (4 módulos y talleres) para fortalecer capacidades ciudadanas y fomentar el diálogo entre habitantes, autoridades, academia y sociedad civil. La formación es abierta a todo público y las sesiones son presenciales y en línea.

2. Revista Km Cero: publicación gratuita (impresa y digital) que, desde 2008, difunde contenidos sobre la historia y los usos sociales del centro histórico con un lenguaje accesible. Tiene un tiraje de 20,000 ejemplares mensuales.

3. Visitando el Patrimonio: programa que ofrece visitas guiadas gratuitas, circuitos temáticos y actividades culturales en colaboración con más de 60 instituciones. Los alumnos de las escuelas primarias del centro histórico son incluidos en estas visitas guiadas.



Fragmento de un taller de la Escuela de Participación Ciudadana

- **Actores involucrados:** gobierno de la ciudad, instituciones culturales, universidades, sociedad civil y residentes.
- **Presupuesto:** Dado que el presupuesto anual es limitado (Escuela: 11 700 USD; revista: 180 000 USD), la estrategia se basa en alianzas y colaboraciones con las numerosas instituciones educativas y culturales presentes en el centro histórico. Estas contribuyen, en particular, al diseño de las actividades, a la puesta a disposición de los espacios, al aporte de los recursos humanos necesarios para su realización, así como a otras formas de apoyo.

4. EFECTOS ESPERADOS/INMEDIATOS/MEDIBLES

Resultados medibles

- Aproximadamente 6,000 participantes anuales en visitas guiadas
- 295 eventos culturales en 2025 (240 visitas)
- Alrededor de 2 millones de personas alcanzadas anualmente por la revista

Efectos esperados

- Formación de una ciudadanía informada y comprometida
- Consolidación de una comunidad activa en torno al patrimonio
- Mejora de la gobernanza colaborativa y de la inclusión social

Efectos inmediatos observados

- Mayor sentido de pertenencia y cohesión social
- Incremento en la participación ciudadana y transparencia
- Emergencia de proyectos ciudadanos y herramientas prácticas (por ejemplo, manuales sobre conservación patrimonial y proyectos de presupuestos ciudadanos)

5. PUNTOS CLAVE

- La habitabilidad de un centro histórico se refuerza al vincular el patrimonio con la vida cotidiana de los habitantes
- La gobernanza urbana se fortalece mediante la participación informada
- El brindar un acceso equitativo al patrimonio cultural es esencial para generar un sentido de comunidad.



Fragmento de la revista Km cero

PARA MÁS INFORMACIÓN :

<https://www.centrohistorico.cdmx.gob.mx>

