

LA BOÎTE À OUTILS DE BRUGES POUR CONCILIER TOURISME ET QUALITÉ DE VIE

La stratégie de Bruges en matière de gestion du tourisme - **Bruges, Belgique**

1. DESCRIPTIF

Bruges a développé une stratégie globale et intégrée pour gérer le tourisme tout en préservant la qualité de vie de la ville. Lancée dans les années 1990 — notamment par un gel de la construction hôtelière en 1996 —, cette stratégie n'a cessé d'évoluer pour répondre aux défis urbains et aux changements dans le secteur touristique. Aujourd'hui, cette approche de « boîte à outils » combine réglementation, planification et mobilisation des parties prenantes pour faire face aux pressions touristiques dans toute la ville.

2. CONTEXTE QUI A MOTIVÉ LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE

Bruges est confrontée à une pression touristique importante, avec environ 8 millions de visiteurs par an et seulement quelque 20 000 résidents dans son centre historique. La structure urbaine médiévale, caractérisée par des rues étroites et une grande valeur patrimoniale, amplifie la congestion et les conflits entre visiteurs et résidents. Comme de nombreuses villes patrimoniales, Bruges risquait de perdre sa population résidentielle et de se transformer en un environnement dominé par le tourisme, mettant également en danger la préservation de l'environnement bâti.

3. DÉMARCHE SUIVIE / MÉTHODE

La boîte à outils de Bruges combine des initiatives en matière de réglementation, d'aménagement et d'engagement des parties prenantes :

- **Gestion des flux touristiques (gestion des affluences)** : limitation de la taille des groupes guidés (max. 20 personnes), systèmes de créneaux horaires pour les bus touristiques, création d'un pôle intermodal autour de la gare ferroviaire et réglementation des arrivées de croisières.
- **Zonage urbain et stratégie spatiale** : création d'un « Triangle d'or » où se concentrent les principales attractions touristiques et activités commerciales, réduisant ainsi la pression sur les autres parties du centre historique. Cela inclut l'investissement dans de nouvelles infrastructures à usage touristique (par exemple le BRUSK, un nouveau centre d'art) visant à concentrer les flux touristiques dans une partie de la ville.
- **Régulation de l'hébergement** : gel de la construction d'hôtels dans le centre historique depuis 1996 et limites strictes imposées aux locations de courte durée (modèle de chambres d'hôtes à petite échelle gérées par des résidents)



Centre historique - Visit Bruges | © Jan Darthet

- **Gouvernance et dialogue avec les parties prenantes** : réunions régulières avec les principaux opérateurs touristiques, personnel municipal dédié assurant un contact quotidien, et une plateforme numérique fournissant des informations opérationnelles en temps réel.
- **Coordination municipale intersectorielle** : collaboration étroite entre les services chargés du tourisme, de l'urbanisme, du patrimoine, de la mobilité et de l'environnement au sein de l'administration municipale.
- **Mesures complémentaires** : promotion des nuitées (programmation culturelle et tourisme de congrès), gestion environnementale (réglementation sur les bateaux électriques pour la circulation dans les canaux), taxe sur les passagers de croisière (à mettre en œuvre en janvier 2027) et réutilisation adaptative du patrimoine (valorisation d'une ceinture verte pour la mobilité et les loisirs des résidents et des visiteurs).

4. EFFETS ATTENDUS/IMMÉDIATS/MESURABLES

Résultats mesurables

- Stabilité de la population résidente dans le centre historique (indicateur clé de réussite)
- Augmentation des recettes liées au tourisme (par ex. taxes d'hébergement)
- Meilleure répartition des flux de visiteurs

Effets attendus

- Préservation à long terme de l'habitabilité dans le centre historique
- Réduction des pressions liées au tourisme (logement, congestion, bruit)
- Évolution vers un tourisme de meilleure qualité et de plus longue durée

Effets immédiats observés

- Réduction de la surfréquentation dans les zones clés
- Meilleure cohabitation entre résidents et visiteurs
- Meilleure régulation des activités économiques liées au tourisme

5. CE QU'ON EN RETIENT

- Le tourisme doit être géré activement pour préserver l'habitabilité des centres historiques, et pas seulement la croissance économique.
- Une approche équilibrée entre les résidents, le patrimoine et les visiteurs est essentielle pour la durabilité à long terme.
- Les stratégies spatiales (zonage et concentration) peuvent réduire efficacement la pression sur les zones sensibles.
- Une gouvernance forte et un dialogue continu avec les parties prenantes sont essentiels à la mise en œuvre.



Ruelle du centre médiéval - Visit Bruges | © Jan Darthet

POUR PLUS D'INFORMATION :

<https://www.brugge.be>

