

LA CAJA DE HERRAMIENTAS DE BRUJAS PARA EQUILIBRAR EL TURISMO

La estrategia de Brujas para la gestión del turismo - **Brujas, Bélgica**

1. DESCRIPCIÓN

Brujas ha desarrollado una estrategia integral y completa para gestionar el turismo y, al mismo tiempo, salvaguardar la habitabilidad de la ciudad. Introducida por primera vez en la década de 1990 —sobre todo mediante una suspensión en la construcción de hoteles en 1996—, la estrategia ha seguido evolucionando en respuesta a los desafíos urbanos y a los cambios en el sector turístico. Hoy en día, este enfoque de "caja de herramientas" combina la regulación, la planificación y la participación de las partes interesadas para abordar las presiones turísticas en toda la ciudad.

2. CONTEXTO QUE MOTIVÓ LA ACCIÓN

Brujas enfrenta una presión turística significativa, con aproximadamente 8 millones de visitantes al año y solo unos 20 000 residentes en su centro histórico. La estructura urbana medieval, caracterizada por calles estrechas y un alto valor patrimonial, amplifica la congestión y los conflictos entre visitantes y residentes. Al igual que muchas ciudades patrimoniales, Brujas corría el riesgo de perder su población residente y transformarse en un entorno dominado por el turismo, poniendo también en peligro la preservación del entorno construido.

3. ENFOQUE UTILIZADO/MÉTODO

El conjunto de herramientas de Brujas combina iniciativas de regulación, planificación y participación de las partes interesadas:

- **Gestión de flujos turísticos (gestión de multitudes):** Limitación del tamaño de los grupos de visitantes (máx. 20 personas), sistema de horarios para los autobuses turísticos, creación de un centro intermodal alrededor de la estación de tren y regulación de las llegadas de cruceros.
- **Zonificación y estrategia espacial:** Creación de un "Triángulo Dorado" donde se concentran las principales atracciones turísticas y actividades comerciales, reduciendo la presión sobre otras partes del centro histórico. Esto incluye la inversión en nueva infraestructura para uso turístico (p. ej. el BRUSK, un nuevo centro de arte) con el objetivo de concentrar los flujos turísticos en una parte de la ciudad.
- **Regulación del alojamiento:** Suspensión de la construcción de hoteles en el centro histórico desde 1996 y límites estrictos a los alquileres de corta duración (modelo de casa de huéspedes a pequeña escala y gestionado por residentes).



Centro histórico - Visit Bruges | © Jan Darthet

- **Gobernanza y diálogo con las partes interesadas:** Reuniones periódicas con los principales operadores turísticos, personal municipal dedicado que mantiene contacto diario y una plataforma digital que proporciona información operativa en tiempo real.
- **Coordinación municipal intersectorial:** Sólida colaboración entre los servicios de turismo, planificación urbana, patrimonio, movilidad y medio ambiente dentro de la administración municipal.
- **Medidas complementarias:** Promoción de pernoctaciones (programación cultural y turismo de congresos), gestión ambiental (normativa sobre embarcaciones eléctricas para la navegación en los canales), impuesto a los pasajeros de cruceros (que se implementará en enero de 2027) y reutilización adaptativa del patrimonio (aprovechamiento de un cinturón verde para la movilidad y el esparcimiento de residentes y visitantes).

4. EFECTOS ESPERADOS/INMEDIATOS/MEDIBLES

Resultados medibles

- Estabilidad de la población residente en el centro histórico (indicador clave de éxito)
- Aumento de los ingresos relacionados con el turismo (p. ej. impuestos de alojamiento)
- Mejor distribución de los flujos de visitantes

Efectos esperados

- Preservación a largo plazo de la habitabilidad en el centro histórico
- Reducción de las presiones relacionadas con el turismo (vivienda, congestión, ruido)
- Cambio hacia un turismo de mayor calidad y estancias más prolongadas

Efectos inmediatos observados

- Reducción de la saturación en áreas clave
- Mejor convivencia entre residentes y visitantes
- Mejor regulación de las actividades económicas relacionadas con el turismo

5. PUNTOS CLAVE

- El turismo debe gestionarse activamente para preservar la habitabilidad en los centros históricos, no solo el crecimiento económico.
- Un enfoque equilibrado entre residentes, patrimonio y visitantes es esencial para la sostenibilidad a largo plazo.
- Las estrategias espaciales (zonificación y concentración) pueden reducir eficazmente la presión sobre las zonas sensibles.
- Una gobernanza sólida y un diálogo continuo con las partes interesadas son fundamentales para la implementación.



Callejuela del centro medieval - Visit Bruges | © Jan Darthet

PARA MÁS INFORMACIÓN :

<https://www.brugge.be>

